

Name ID Number

Test 2**Translate the following passage into English. (20 points)****“ศรีจันทร์” ปรับตัวสู้ตลาดซบ ลุยดิจิทัลฟื้นยอด**

นายวิศ ชาญอุตสาหะ กรรมการผู้จัดการบริษัทศรีจันทร์สโอสถ จำกัด เจ้าของแบรนด์เครื่องสำอาง “ศรีจันทร์” เปิดเผยว่า การระบาดของโควิด-19 ตลอดช่วง 1 ปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางมูลค่ากว่า 3 แสนล้านบาท โดยเฉพาะในกลุ่มเมกอัพที่มีอัตราเติบโตของยอดขายติดลบ 58% สำหรับบริษัทเองในปีที่ผ่านมาแบรนด์ศรีจันทร์มียอดขายลดลงกว่า 50% จากปีก่อนหน้าที่มีรายได้ 450 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบของโควิด-19 และเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มขึ้น โดยปีที่ผ่านมาได้ใช้งบประมาณกว่าสิบล้านบาทเพื่อตั้งทีมงานดูแลด้านเทคโนโลยีและพัฒนาระบบ IT รวมถึงซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทจะมุ่งเน้นการจำหน่ายผ่านออนไลน์เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบัน โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายในช่องทางออนไลน์เป็น 10% ในสิ้นปีนี้ จากปัจจุบันที่มีอยู่ 2-3% ซึ่งขณะนี้ยอดขายออนไลน์เติบโต 50-80% นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนจะเปิดตัวแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงผิวกายน่องใหม่ SELENE โดยจะจำหน่ายในเว็บไซต์ศรีจันทร์ และร้านวัตสัน