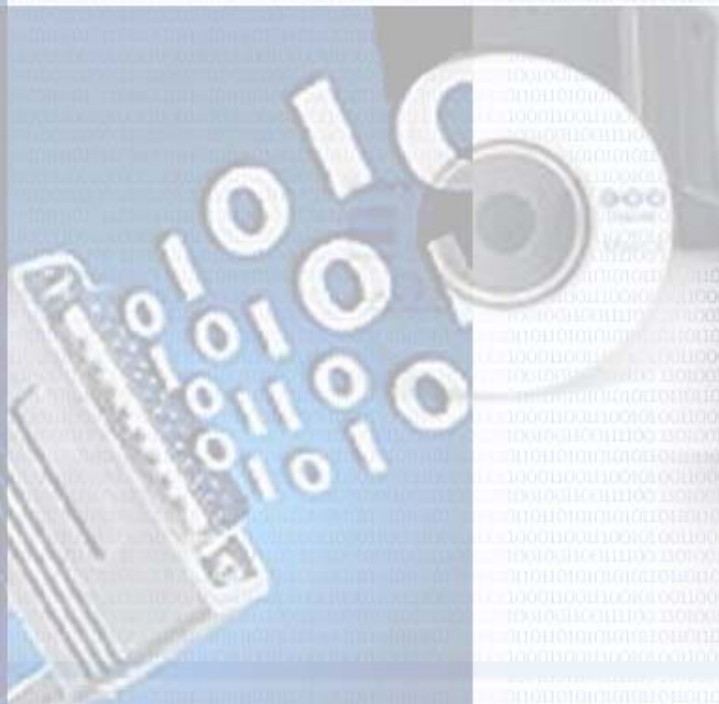


# การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์



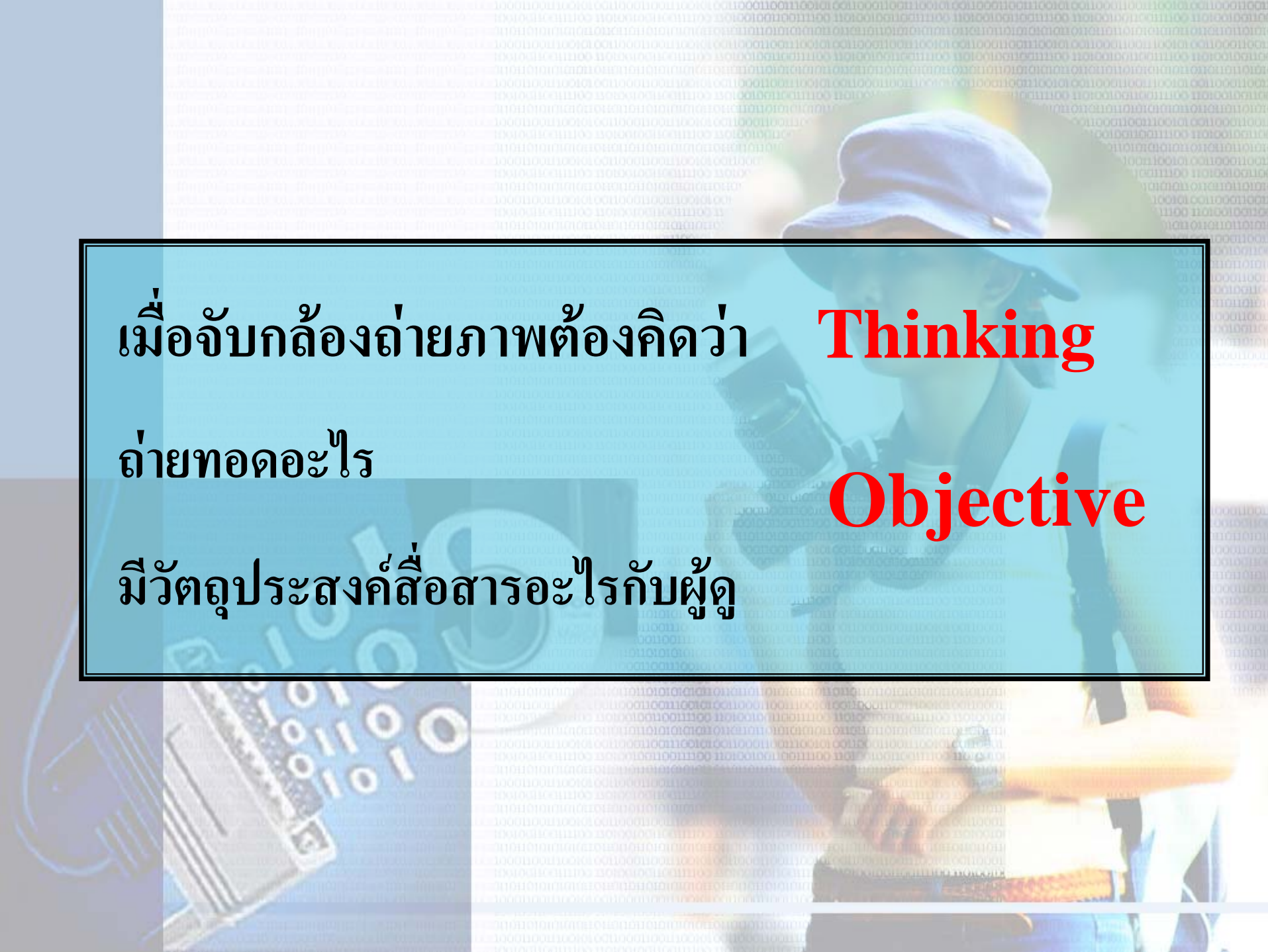
เมื่อจับกล้องถ่ายภาพต้องคิดว่า

**Thinking**

ถ่ายทอดอะไร

**Objective**

มีวัตถุประสงค์สื่อสารอะไรกับผู้ดู





คำตอบคือถ่ายทอดหรือสื่อเนื้อหาไปยังผู้ดู

เนื้อหา (Content) ในรูปแบบภาพ

หรืออีกนัยหนึ่ง ภาพเล่าเรื่อง (Photo essay)

เนื้อหาในภาพถ่ายต้องนำเสนอในสิ่งเหล่านี้

**5 W 1H**



**WHO?**

**ใคร?**

# WHAT? ทำอะไร?





**WHERE?** **ที่ไหน?**



**WHEN?**

**เมื่อไหร่?**



**WHY?**

**ทำไม?**

# HOW? อย่างไร?





WHO	WHAT	WHERE	WHEN	WHY	HOW
ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่	ทำไม	อย่างไร



มี **5 W 1H** ของหลักการประชาสัมพันธ์

แต่ ภาพถ่ายที่ดีคนชมว่าดีต้องมี**องค์ประกอบ**

**ศิลป์ (Composition)**



# Composition องค์ประกอบศิลป์

การเน้นด้วยเส้นตรง เส้นทแยง





# Composition องค์ประกอบศิลป์

การเน้นด้วยขนาด (Size)







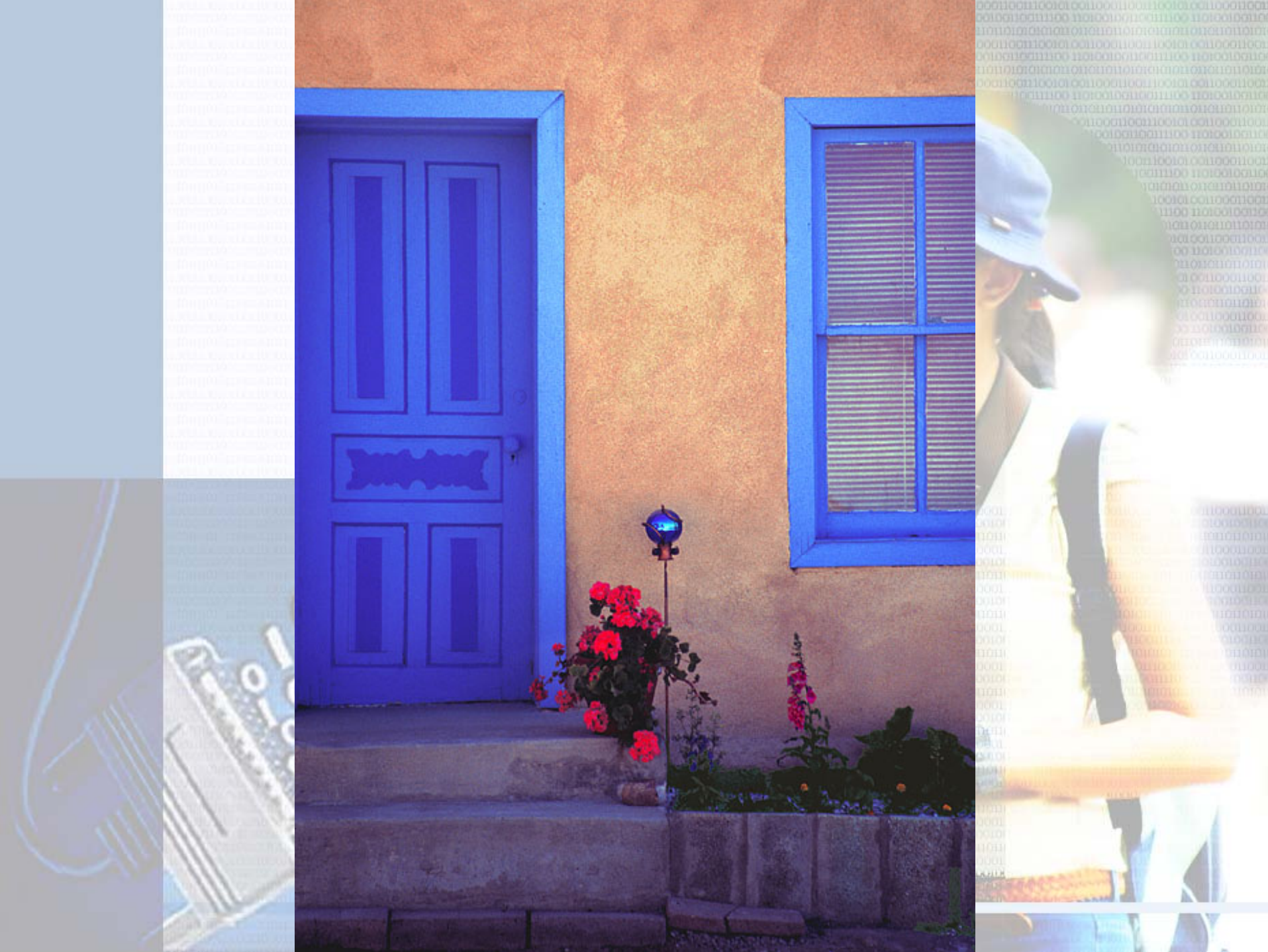


# Composition องค์ประกอบศิลป์

## การเน้นด้วยสี (Color)



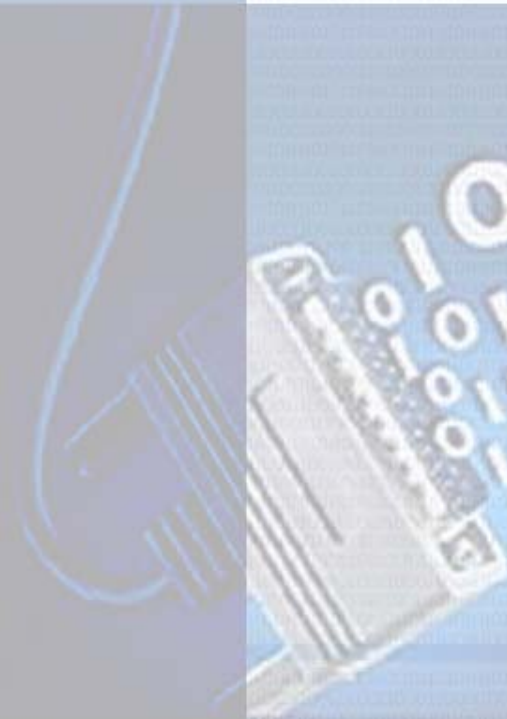




# Composition องค์ประกอบศิลป์

การเน้นด้วยความแตกต่าง



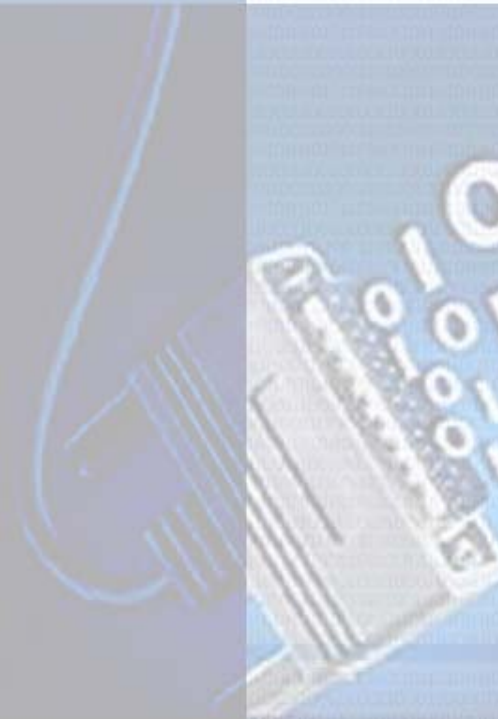


# Composition

จุดแห่งความสนใจ (Point of Interest)

ในหนึ่งภาพมี **1** จุด







# Composition

จุดแห่งความสนใจ (Point of Interest)

ในหนึ่งภาพมีหลายจุดแต่ต้องเสริมกัน













**Composition**

ตำแหน่งจุดสนใจ

**Rule of Thirds** “กฎสามส่วน”



# Composition

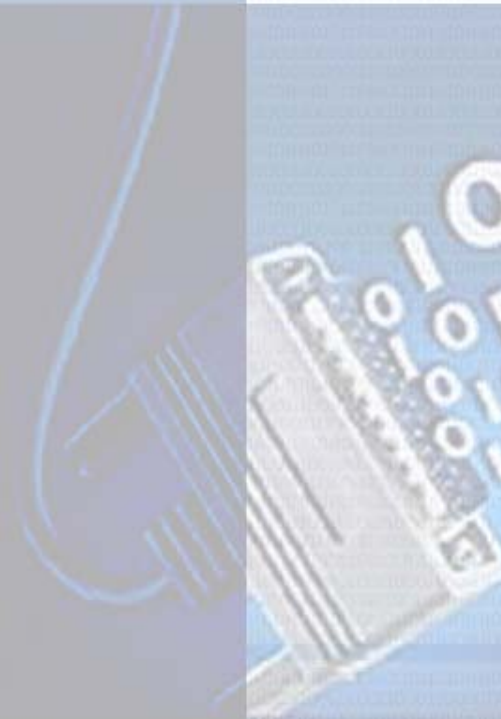
การใช้เส้นระดับ หรือเส้นแนวนอน

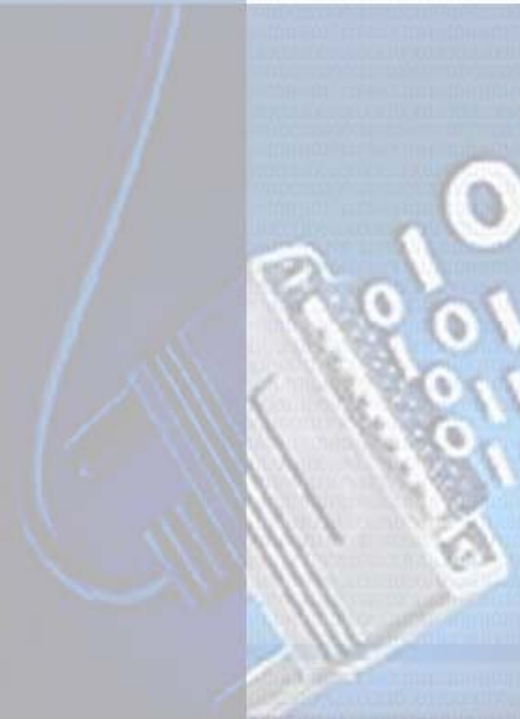
นิยมแบ่ง 1 ใน 3 หรือ 1 ใน 2













ศรีปทุมเกมส์

กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

ครั้งที่ 30

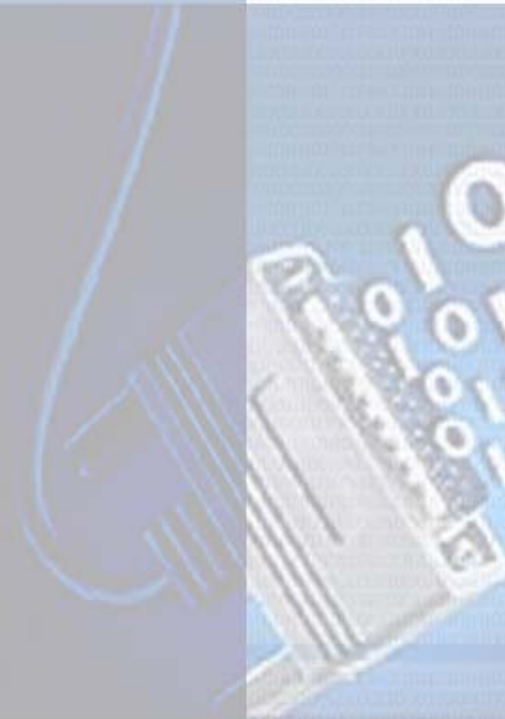




ภาพบุคคลหันหน้าด้านไหน  
เปิดหน้าด้านนั้น



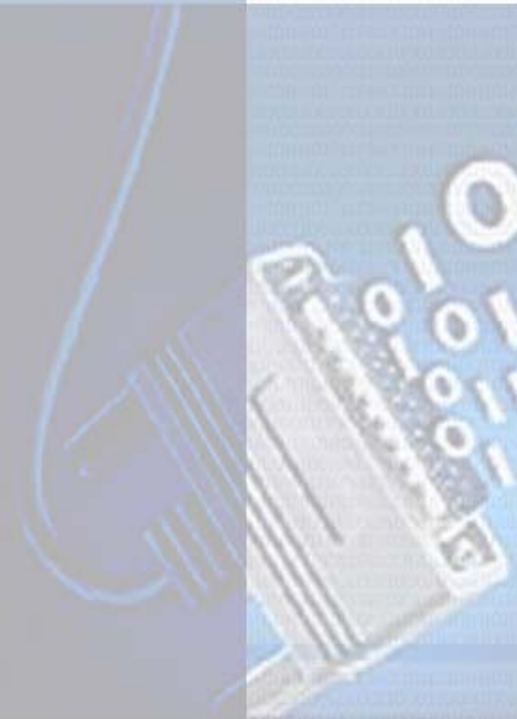
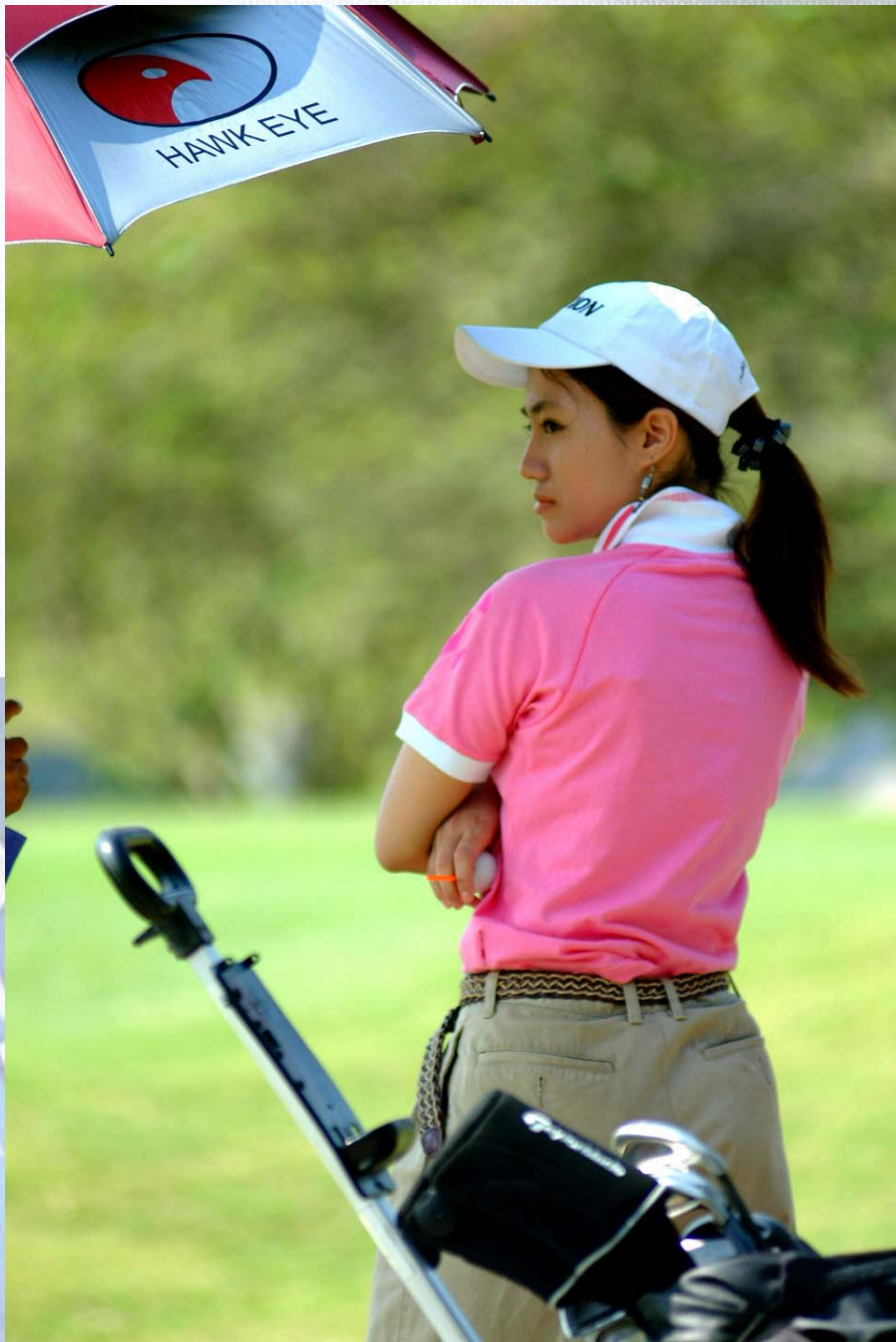






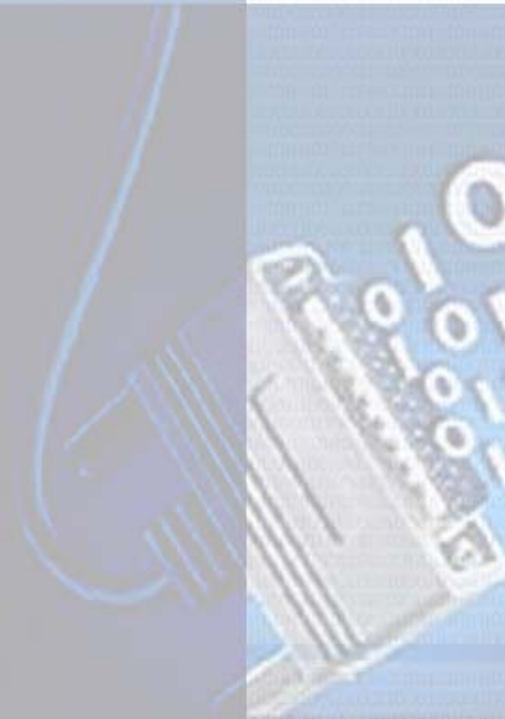


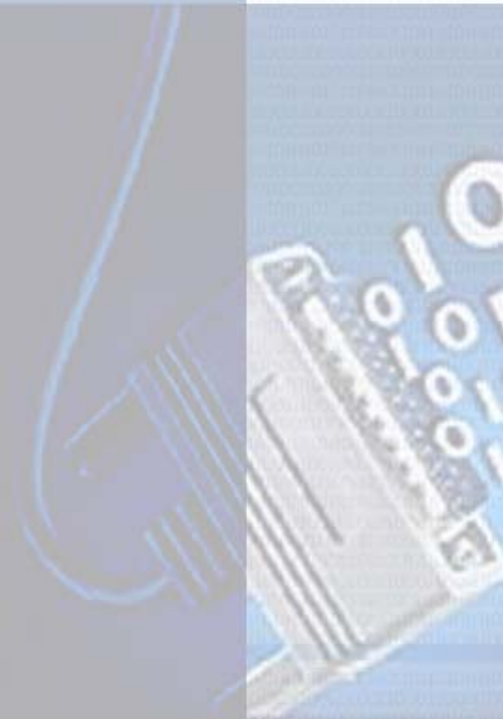
ภาพบุคคลหันหน้าด้านข้าง (Profile)  
ด้านไหน เปิดหน้าด้านนั้น

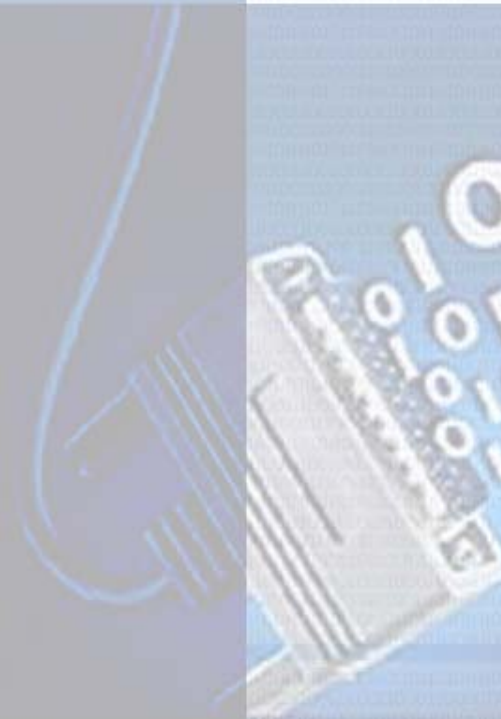
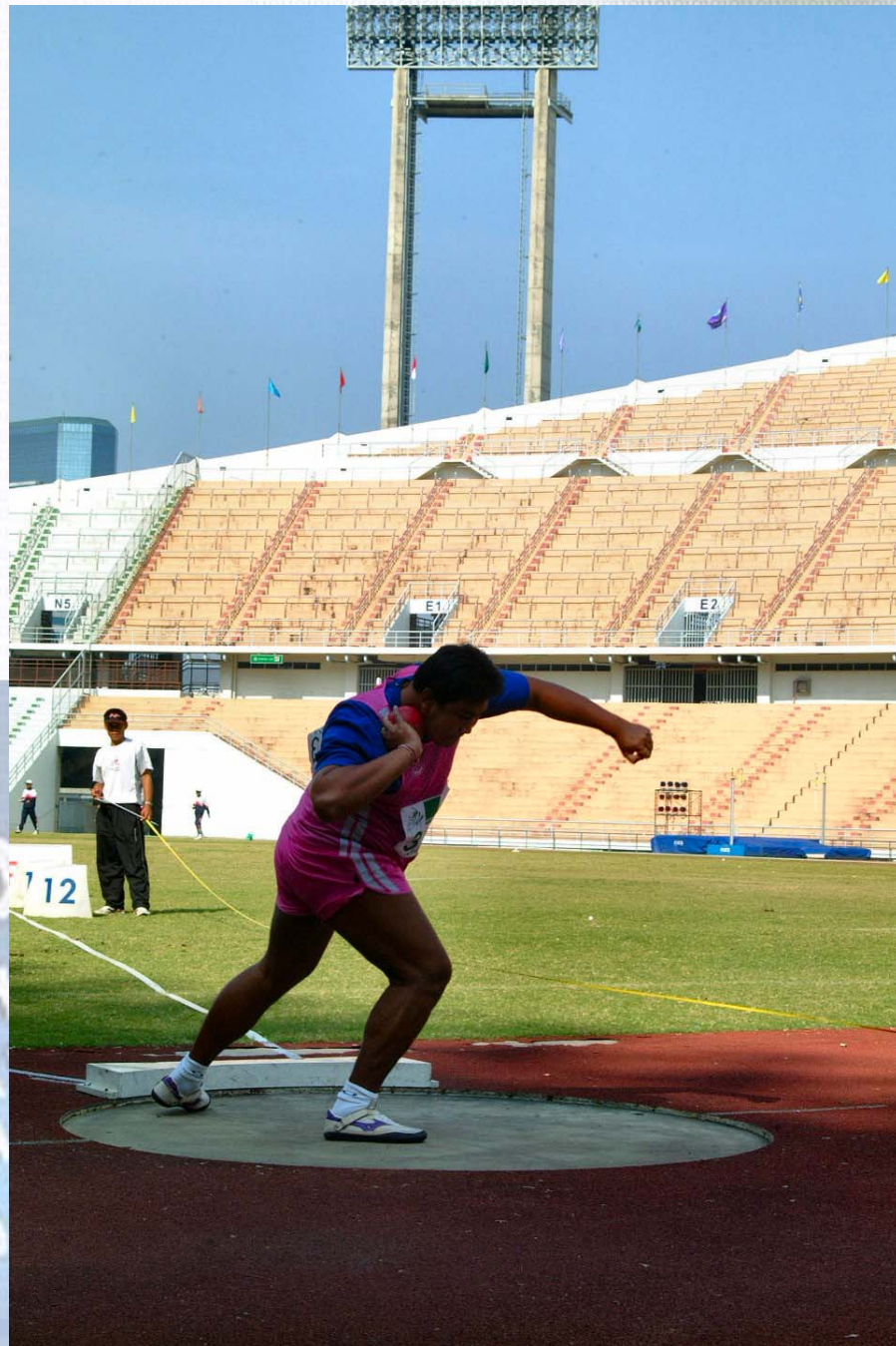




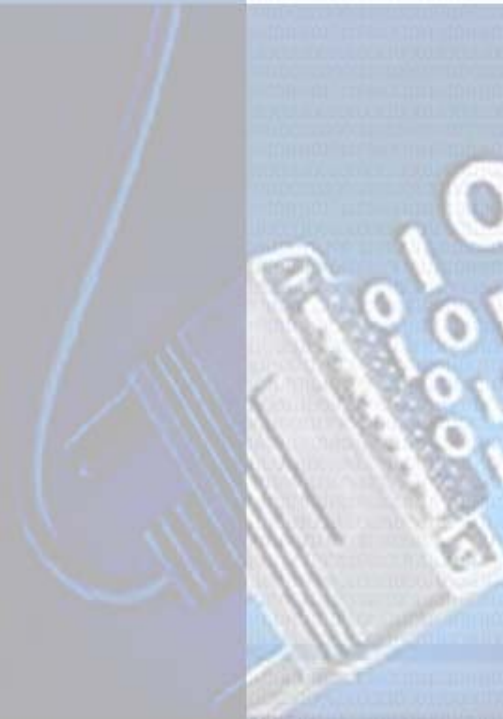
# ภาพบุคคลเน้น Acting











# ภาพสร้าง Impact กับผู้ดู



# ภาพสร้าง Impact กับผู้ดู



# ภาพสร้าง Impact กับผู้ดู



TING GDLN  
ntivejku  
solsi  
Monstrinda  
er  
of Academic resources.



# มิตีที่ 1



# มิตีที่ 2



- ขอบคุณครับ

- ชัชวาล ศรีสละ

- [Chutchaval.s@gmail.com](mailto:Chutchaval.s@gmail.com)

- [Chutchaval.s@car.chula.ac.th](mailto:Chutchaval.s@car.chula.ac.th)

- 02 2182940

